

الاسم و اللقب : .....

## فرض مراقبة في دراسة النص عددا 1

النص :

حدثنا عيسى بن هشام قال :

لما جهز أبو الفتح الاسكندري ولده للتجارة أقعده يوصيه، فقال - بعدما حمد الله و أثنى عليه وصلى على رسوله صلى الله عليه وسلم - : يا بني إني وإن وثقتُ بمتانة عقلك ، وطهارة أصلك فأني شفيقٌ عليك، و لست آمنُ عليك النفسَ و سلطانها و الشهوة و شيطانها، فأستعينُ عليهما نهارك بالعمَل و ليلك بالنوم، أفهمتها يابن الخبيثة ؟ و كما أخشى عليك ذاك ، فلا آمنُ عليك لصين : أحدهما الكرمُ و اسمُ الآخر القرمُ ، فإياك وإياهما، إنَّ الكرمَ أسرعُ في المالِ من البسوسِ، وإنَّ القرمَ أشأمُ من البسوسِ ودعني من قولهم " إنَّ اللهَ كريمٌ " ، بلى إنَّ اللهَ لكريمٌ و لكنَّ كرمه يزيدنا و لا ينقصه، و ينفعنا و لا يضره، أفهمتها لا أمُّ لك ؟ إنَّه المالُ عافاك الله فلا تُنفقنَّ إلا من الربح ، و عليك بالخبزِ و الملح، و لك في الخلِّ و البصلِ رخصةٌ، و الأكلُ على الجوع داعيةُ الفوتِ ، و على الشبعِ داعيةُ الموتِ، ثمَّ كُنْ مع الناسِ كلاعِبِ الشطرنجِ : خذْ كُلَّ ما معهم، و احفظْ كلَّ ما معك... يا بني : قدَّ أسمعْتُ و أبلغْتُ ، فإنَّ قِلتَ فاللهُ حسبك ، و إنَّ آبيتَ فاللهُ حسيبك و صلى الله على سيدنا محمدٍ و على آله و صحبه أجمعين؟

بديع الزمان الهمذاني " المقامات " ص / ص 316/332

شرح المفردات :

- القرمُ : شدة الشهوة إلى الطعام

- البسوس : من حروب العرب القديمة ( دامت أربعين سنة )

- داعيةُ الفوتِ : الندم و الحُسران

- أسئلة الفهم :

1) استثمر الكاتبُ اللُّغةَ أداةً من أدواتِ الهزل و الإضحاك. أوضح ذلك؟ (3 ن)

.....

.....

.....

.....

هي طبيعة العلاقات الاجتماعية التي يدعو إليها الاسكندري. يم تفسرها؟ ( 2 ن)

.....

.....

.....

.....

(3) المفارقة عماد هذه المقامة. حدّد نوعها. وأبرز مظاهرها؟ / (2 ن)

.....

.....

.....

.....

اللغة:

(1) حلّل نحويًا هذه الجملة: خذ كل ما معهم. و بين المعنى الذي أفاده الأمر. / (2 ن)

التحليل: معنى الأمر: .....

(2) أسند أفعال الجملتين التاليتين إلى المثني المخاطب في المضارع المجزوم و غير ما يجب تغييره (مع

الشكل التام) ؟ / (1 ن)

فإن قلت فالله حسبك ، وإن آيت فالله حسبك .

.....

التعبير عن الرأي: (3 ن)

قال الاسكندري لابنه: " لست آمن عليك النفس و سلطانها". هل تُشاطرهُ الرأي؟ علّل جوابك.

.....

.....

.....

.....

.....

