

DEVOIR DE SYNTHÈSE D'ÉCONOMIE

Premier trimestre / 4^{ème} année E.G.
Durée : 3 heures

Partie I (10 points)

Question # 1 : (3 points)

Quelles sont les raisons du développement remarquable du tertiaire au cours de la croissance économique ?

Question # 2 : (4 points)

Soient deux économies fictives A et B réalisant un investissement initial d'une valeur de 55 500 U.M. en t_0 (année de base).

Les données suivantes sont relatives à l'année t_1 .

Economie A		Economie B	
Indice simple de l'investissement	P.m.c. (en %)	Taux de croissance de l'investissement (en %)	P.m.s.(en %)
125	87,5	20	5

Exemple fictif

a- Calculez l'accroissement des revenus généré par l'investissement additionnel dans les deux économies puis interpréter-les.

(Toutes les étapes de calculs doivent figurer sur la copie).

b- Comparez l'accroissement des revenus dans les deux économies.

Question # 3 : (3 points)

Comment l'investissement contribue-t-il à l'amélioration du niveau de vie ?

Partie II (10 points)

Montrez que la concentration des entreprises améliore la compétitivité de l'entreprise de grande taille. Prenez appui sur vos connaissances et sur les documents ci-joints.

Document # 1

La grande entreprise devient de plus en plus fréquente dans le paysage économique. Le processus de concentration se poursuit car il faut être toujours plus gros pour devenir un acteur significatif sur la scène mondiale.

Les firmes ont intérêt à accroître leur taille pour améliorer leur compétitivité. Les économies d'échelle reposent sur le fait qu'une firme de grande taille est en situation de force. Elle est ainsi en mesure de bénéficier des coûts d'approvisionnement moindres et d'accéder aisément au financement. La concentration permet aux firmes de se diversifier rapidement dans les secteurs rentables. Leurs capacités financières considérables leur servent à perpétuer* leurs domination technologique.

* Perpétuer : faire durer.

Source : L'économie contemporaine, sous la direction d'Ivan Samson. Edition Sirey.

Document # 2

La compétitivité hors-prix ou structurelle permet de différencier les produits par d'autres critères que le prix, ça peut-être la qualité, les services après vente, le délai de livraison...

Cerner d'abord le comportement des entreprises des différents pays nous permettra de voir le résultat des innovations sur la compétitivité structurelle. L'attention peut se porter ensuite sur la compétitivité en essayant de montrer qu'elle influence la stratégie des entreprises. La compétition internationale impose l'innovation technologique. Le comportement innovateur des firmes leur permet de différencier les produits sur des critères hors-prix.

Source : J- Schumpeter, les cycles des affaires.

BON TRAVAIL