

AS : 2012/2013

20 Mars 1956

*Pour bien préparer votre bac*

LYCÉE PRIVÉ AGAREB  
TÉL : 21 173647

## DEVOIR DE CONTRÔLE N° 2

### GESTION

4<sup>ÈME</sup> E&G  
19/01/2013

Prof : Mr. Baccari Mansour

DURÉE :  
3H

Le sujet comporte deux parties:

**Première partie: 5points**

**Exercice n°1:**

**Exercice n°2:**

**Deuxième partie: 15points**

**Dossier 1:** cycle de vie de produit

**Dossier 2:** fixation de prix de vente

**Dossier 3:** choix du canal de distribution.

**Dossier 4:** comparaison entre prévisions et réalisation

### Première partie (5 points)

**EXERCICE N° 1:**

On vous fournit un extrait d'un tableau relatif à la gestion du stock du produit fini P.

Nombre de lots N	Stock moyen en quantité	Valeur de stock moyen	Coût de possession	Coût de lancement	Coût total de production
2	400	60000	15000	?	15600

**Travail à faire :**

- En prenant appui sur les informations du tableau ci-dessus, déterminez :
  - La production annuelle en quantité du produit P, notée Q
  - Le coût unitaire de production du produit P
  - Le taux de possession par rapport au stock moyen
  - Le coût de lancement de la production d'un lot.
- Déterminez le nombre optimal de lots à produire du produit P.
- Calculez la quantité par lot et les dates de production pour une année de 360js.

**EXERCICE N° 2:**

La société «BM» fabrique plusieurs produits de qualité. Elle a choisi de lancer un nouveau produit M. Le marché potentiel de ce produit est évalué à 200000 unités. Le produit M est exclusivement vendu au distributeur « ben nair » qui applique un taux de marque 20%. Les charges variables unitaires : 0.840D, les charges fixes : 100000D.

**Travail à faire :**

- Calculer le prix de vente minimum.
- Le distributeur commercialise le produit M à un prix de 2.065D TTC. Déterminer le prix de vente de l'entreprise.
- Comparer ce prix au prix de vente minimum. Que concluez-vous ?
- Etablir le tableau de résultat différentiel.
- Déterminer le seuil de rentabilité en valeur et en volume.

## Deuxième partie : (15 points)

L'entreprise «CAF» est spécialisée dans la fabrication d'un produit électroménager de référence Dv. Avant tout engagements le directeur de l'entreprise vous demande de l'aider à traiter les dossiers ci-dessous :

### Dossier1 : cycle de vie de produit :

Pour les 10 dernières années les chiffres d'affaires se présentent dans le tableau suivant (sommes en millions de dinars).

Années	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
CA	3	4.5	7	8	9	10	10.5	10	7	5

#### **Travail à faire :**

- 1- Tracer la courbe de l'évolution du chiffre d'affaires au cours des 10 ans ;
- 2- Préciser la durée approximative de chaque phase.
- 3- Rappeler brièvement les caractéristiques de chaque phase ainsi que le comportement qui doit adopter le gestionnaire.

### Dossier2 : Fixation de prix de vente :

L'entreprise «CAF» a réalisé une enquête auprès de 400 clients de la région et à qui on a posé les questions suivantes :

**Question 1 :** *Au dessus de quel prix n'achèteriez –vous pas ce produit car vous le jugeriez trop cher ?*

**Question 2 :** *En dessous de quel prix n'achèteriez –vous pas ce produit car vous le jugeriez de mauvaise qualité ?*

Prix de vente (en D)	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280
Réponse question 1	0	2	8	20	30	40	80	100	100	20
Réponse question 2	140	110	60	40	25	15	10	0	0	0

#### **Travail à faire :**

- 1- Quelles sont les modes de fixation de prix ?
- 2- complétez **l'annexe 1**.
- 3- Quel est le prix le plus demandé ?
- 4- Q'appelle-t-on ce prix ?
- 5- Calculer le taux de marque sachant que la marge commercial est de 54 ,000D

### Dossier3 : choix du canal de distribution:

L'entreprise envisage de choisir un canal de distribution parmi trois canaux de distributions pratiquées sur le marché de produit.

Un note de 1à5 a été donnée à chacun des trois canaux sur la base de quatre critères d'évaluation.les résultats sont résumés dans le tableau suivant :

Critères	Score d'importance	Evaluation des canaux		
		Ultra-court	Long	Ultra-Long
Part de marché	4.5	4.5	4.5	4.8
Réputation	3.5	3.9	2.5	3.2
Coût de distribution	2.5	2.3	3	3.9
Publicité	3	2.9	3.8	3.6

**Travail à faire :**

1- Quel est le canal à retenir ?

\* Selon le critère.

\* Selon les scores. **L'annexe 2**

2- Donnez deux avantages et deux inconvénients du canal retenu.

**Dossier4 : comparaison entre prévisions et réalisation:**

Trois ans après le lancement de son produit Dv, l'entreprise souhaite analyser son activité de production pour pouvoir surveiller les quantités consommées (de MP, MOD) et arriver alors à maîtriser davantage ses coûts.

Après étude, le service technique a prévu les dépenses nécessaires par unité de produit fini Dv comme suit :

- 8kg de matière première à 14D le kg ;
- 90minutes de main d'œuvre directe à 10D l'heure ;
- 13D de charges indirectes

Après exécution, la production de 2000unités Dv a nécessité :

- 15800kg de matière première pour un cout d'achat unitaire de 14,500D
- 3200h de main d'œuvre évaluées à 31360D
- Les charges indirectes se sont évaluées à 27540D.

**Travail à faire :**

1- Calculez l'écart global sur : **L'annexe 3**

\*Matière première

\*Main d'œuvre

\*Charges indirectes.

2- Interprétez les résultats.

3- Décomposez l'écart global sur main d'œuvre en :

\* Ecart sur prix

\* Ecart sur quantité

### Annexe :1

Prix de vente	Réponse à la question1 « trop cher »		Réponse à la question2 « mauvaise qualité »		Non	Oui
	Nombre	Cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant	C+F	....- G
A	B	C	E	F	G	H

### Annexe : 2

Critères	Score d'importance	Ultra-court		Long		Ultra-Long	
		Note moyenne	Total	Note moyenne	Total	Note moyenne	Total
Part de marché	4.5						
Réputation	3.5						
Coût de distribution	2.5						
Publicité	3						
<b>Totaux</b>							

### Annexe : 3

Eléments	Coût réels (.....unités)			Coût préétablis (.....unités)			Ecart global	
	Q	CU	M	Q	CU	M	+	-
Matières premiers				16000				
Main d'œuvre directe								
Charges indirectes	--	--	27540 ,000					
Coût de production			288000,000		140,000		8000,000	











