

Exercice 01 :

Entreprise « **foufou** » a les statistiques de vente suivant :

éléments	N-3	N-2	N-1	N
Ventes de l'entreprise	10000	10250	10200
Vente de concurrence	30000	50000
Vente de marché	50200
Part du marché	20%	25%

1/ Déterminer le tableau.

2/ Calculer le taux d'accroissement ou de régression de vente pour chaque année .

3/ quel est le volume de vente pour **N+1** si l'entreprise décide un taux d'accroissement de 20%.

4/ quel est le pourcentage de vente de l'entreprise par rapport aux total de vente ?

5/ Tracer l'évolution de vente dans un repère de N-1 à N+1.

Exercice 02 :

Soit le tableau de **CA** de 3 entreprises du même secteur :

	Enterp « x »	Enterp « y »	Enterp « t »
CA	20000	320000
t % d'accroissement	100	20%

1/compléter le tableau.

2/calculer le part du marché pour chaque entreprise .

2/quel sera le CA de chaque entreprise si le taux d'accroissement pour N+1 est de 30% ?

Exercice 03 :

*Une entreprise **X** a les dépenses suivant :

Eléments	Cout unitaire
H M D	0.2
Matière première	12.5
Autre charges de production	1.4
emballage	2.3
transport	0.3

N.B : les charges fixe de production s'élèvent à 12000, charges fixe de distribution s'élèvent à 9000

Quantité : 1000 unités.

*pour distribuer sa produit , l'entreprise **X** à pour choix de **3 canals** de ventes.

Canal 1 : vente au consommateurs directement avec un taux de marge de **12%**.

Canal2 : ventes au détaillant avec un prix de vente :40d. le détaillant a pour frais de stockage 0.2d/unités et un taux de marque de 20%.

Canal3 : ventes au grossiste avec un taux de rentabilité de 30%. Le grossiste vent se produit avec un marge de 2.3d /unité aux détaillant .

1/calculer le cout de revient de X.

2/schématiser les canals de distribution .

3/calculer le prix de vente de canal 1 et 3.

4/calculer le cout de revient et le résultat de détaillant pour canal 02.

5/calculer le prix de vente de grossiste.

6/quel est le canal le plus rentable ?justifié .

Exercice 04 :

Deux entreprises ont les informations suivant :

Eléments	Entrep « pml »	Entrep « kol »
Cout de revient	20
Prix de vente
marge	10	15

1/si le taux de marque de « kol »est de **25%** ;déterminer le tableau.

2/calculer le prix de vente minimum.