

LYCEE bannen	DEVOIR DE SYNTHÈSE N°2	CLASSE : 4EG
	<i>ECONOMIE</i>	
A.S : 2011/2012	PROF : M ^{me} wafa okbi	Durée : 3heures

PREMIÈRE PARTIE (10PTS)

1. Soit les données suivantes :(4pts)

Évolution de la structure de la consommation des ménages en France entre 1960 et 2006

Postes budgétaires	Coefficient budgétaire en 1960 (en%)	Dépense de consommation en 2006(en milliards d'euro)	Coefficient budgétaire en 2006 (en%)
Alimentation, boisson, tabac	33.3	166.5	?
Vêtements et chaussures	12.2	46.9	4.67
Logement, eau, gaz, électricité, équipement du logement	17.3	309.1	?
santé	2.3	33.9	3.37
Transport	10.9	146.2	?
Communications	0.6	28	?
Loisirs, culture, éducation	8.0	100	9.96
Services divers (café, hôtels, restaurants, assurances, soins personnels)	15.4	172.9	?
Dépense totale de consommation	100	?	100

Source : **INSEE** (Institut national de la statistique et des études économiques)

- a) Complétez le tableau (le calcul doit figurer sur la copie)
- b) Vérifier si la loi d'Engel est confirmée. (justifiez par des exemples chiffrés du tableau)
2. Montrez, à l'aide de **trois** arguments, que le progrès technique est source d'inégalités (3pt).
3. Expliquez comment la croissance provoque la pollution. (3pts).

DEUXIÈME PARTIE (10PTS)

A l'aide de vos connaissances et des documents ci-dessous, montrez comment la croissance économique depuis les années 70, a transformé les modes de vie, mais elle n'a pas profité à toutes les catégories sociales.

DOCUMENT 1

INDICATEURS	1973	1991
part de l'emploi (en %)		
○ dans l'agriculture	11	6
○ dans l'industrie	38.4	28.9
○ dans les services	37.1	41 .2
Part des femmes dans l'emploi (en %)	37 .1	41 .2
Nombre moyen d'années d'éducation pour la population de 15 à 64 ans	9 .58	10 .79
Heures travaillées par an	1785	1554
Taux d'équipement des ménages pour les principaux biens durables (en%) :		
○ Automobile	61 .6	76 .8
○ Téléphone	21 .3	94
○ Lave linge	65 .7	88 .4
○ Micro-ordinateur		11
○ Poids des prélèvements obligatoires dans le PIB (en	35	44 .2
○ Part des prestations sociales dans le revenu disponible des ménages (en %)	22 .2	31 .1
Productivité horaire du travail (unités /heure)	74 .7	97 .5

Source : données Maddison, OCDE, Comptes nationaux, INSEE.

DOCUMENT 2

Portables, voitures, micro-ordinateurs, vêtements de marque..., notre société jouit des bienfaits de la consommation de masse. Du moins, telle est

l'image que renvoient les médias, en particulier la télévision. [...] Le survêtement de marque du jeune de banlieue masque bien d'autres écarts, considérables. [...] Certes les revenus ne sont pas seuls en cause - le diplôme, le lieu d'habitation, le sexe, l'histoire personnelle jouent également un rôle spécifique. Il n'en demeure pas moins que les inégalités économiques demeurent le facteur essentiel de différenciation. [...] La marque et le niveau de gamme font la différence en matière d'équipement hi-fi, d'électroménager ou d'automobile. Même chose dans l'alimentation, où une sorte de double gamme s'est instaurée : il y a poulet et poulet, baguette et baguette...

Enfin, la société des loisirs, tant vantée, n'est pas à la portée de tous. Loin s'en faut. Les vacances ne sont réellement généralisées que pour les cadres supérieurs, qui partent à près de 90%. Seuls 45% des ouvriers sont partis en 1999, un taux en baisse par rapport à 1994. [...] Une autre inégalité, moins visible et pourtant fondamentale, concerne l'utilisation du temps. Les cadres supérieurs et les professions libérales compensent une partie de leur surcharge de travail en achetant le temps des autres : garde d'enfants ou femmes de ménage [...] dans un contexte où la collectivité subventionne, ces emplois domestiques à coup d'exonérations fiscales.

Louis Maurin, « les inégalités au quotidien », Alternatives économiques septembre 2001