

L.A. SNOUSI GAFSA

Année Scolaire: 2009-10

Le : 08-12-2009

**DEVOIR DE SYNTHESE
N°1
ECONOMIE**

Prof : M^{me} T.Nahed

⌚ : 3 heures

👤 : 4 E.G

📁 **Partie I** (10 points)

- ① Quels sont les avantages des importations de biens et de services pour le Producteur national ? (3 points)
- ② Soient les données suivantes relatives à deux Pays A et B : (4 points)

	Pays A		Pays B	
	2005	2006	2005	2006
Investissement (en MUM)	28 500	?	28 500	39 400
Indice simple de l'investissement	?	120	100	?
ΔI (en MUM)	?		?	
ΔR (en MUM)	?		?	

Exple fictif

- a- Complétez le tableau ci-dessus sachant que les propensions marginales à épargner de ces deux pays sont respectivement de 0.3 et de 0.1.
- b- Comparez les revenus supplémentaires générés peu l'accroissement des investissements dans ces deux pays et justifiez cette différence.
- ③ Caractérisez puis justifiez le niveau de l'emploi dans le secteur tertiaire au cours de la croissance économique. (3 points)

📁 **Partie II** (10 points)

A l'aide de vos connaissances et des documents ci-après, vous justifiez les exportations de biens et de services pour un pays, puis vous montrez que ces exportations améliorent la compétitivité des entreprises nationales.

Document # 1

Les exportations deviendraient l'une des possibilités permettant aux entreprises des pays en voie de développement de moderniser leurs activités de production par l'accès aux biens à fort contenu technologique fabriqués dans les économies les plus avancées.

Les entreprises créent de nouveaux produits ou améliorent les produits existants afin de faire la conquête de nouveaux marchés. Dans ce cadre les exportations peuvent accroître le rythme de l'accumulation du capital.

Source : ABDOUNI Abdeljabbar et SAID Hanchane, «Ouverture, capital et croissance économique».

Document # 2

Ne disposant pas sur leur territoire d'une clientèle suffisante, les entreprises cherchent de nouveaux clients dans les pays étrangers.

L'impératif est d'être compétitif. Derrière la notion de compétitivité, il y a bien cette idée que fondamentalement une économie compétitive est bien adaptée à la demande mondiale. La pénétration des entreprises japonaises sur le marché illustre parfaitement les mérites d'une combinaison des stratégies d'économies d'échelle et d'économies de gamme.

Source : ENCARTA 2007.

BON TRAVAJI